1)НГУ

Персонаж 1

Иванов Андрей Владимирович, 18 лет, выпускник школы. Хорошист, общительный, хочет поступить в вуз на юриста.

Опыт использования интернета достаточно большой – уверенный пользователь. Пользуется в основном для общения, поиска информации и игр. Есть аккаунты в соц. Сетях ВКонтакте и Twitter. Достаточно часто регистрируется на различных сайтах. Имеет небольшую аудиторию в Twiterr.

От сайта он пользователь хочет:  
1) Найти информацию о программах обучения (Срок обучения, цену, проходной бал)  
2) Найти информацию о прошлых годах поступления (Статистику о балах поступающих в прошлом году)  
3) Подробную информацию о заинтересовавшей его специальности (кто преподает, какие предметы изучаются, куда можно пойти работать)

Отпугивает:   
1) Разбросанность информации (мало информации, но большой объем текстов)  
2) Наличие рекламы на сайте  
3) Неудобные интерфейсы

Персонаж 2

Горький Иван Александрович, 30 лет, преподаватель в вузе. Несколько лет работал в вузе своего города, но решил переехать и найти новую работу.

Опыт использования интерната есть, но не очень большой. Пользуется в основном для поиска информации и иногда для общения. Есть аккаунт в соц. Сети ВКонтакте, куда он заходит пару раз в день, проверить сообщения и новости. На сайтах регистрируется достаточно редко, но не боится этого делать. Созданием контента не занимается, но может при необходимости (есть навыки работы с граф. редакторами).

От сайта пользователь хочет:  
1) Узнать о наличии свободных рабочих мест.  
2) Узнать о требованиях к сотруднику и условиях работы (объемы работы, зарплата, дополнительные обязанности)  
3) Узнать о «алгоритме» получения работы (что надо сделать, какие нужны документы)

Отпугивает:  
1) Разбросанность информации  
2) Неточность информации (в разных разделах – разная информации об одном и том же)